

Udsagn: Jeg har ikke tid til de ting jeg burde, for at nå mine økonomiske mål
Hvad er din tid værd? Gør det op i kr.. Det motiverer dig til effektivitet!



Udsagn: Jeg har ikke tid til de ting jeg burde, for at nå mine økonomiske mål
Hvad er din tid værd? Gør det op i kr.. Det motiverer dig til effektivitet!

Hvad er din tid værd i kroner og øre?

Hvad er dit ønske for en indkomst? Hvad tjener du, og hvad skal du have ekstra for at have nok?	
Mål:	50 ✓
Realitet:	30 ✓
Hvad mangler du = nyt mål: Mål - Realitet:	20 ✓

✓
/

Udsagn: Jeg har ikke tid til de ting jeg burde, for at nå mine økonomiske mål
 Hvad er din tid værd? Gør det op i kr.. Det motiverer dig til effektivitet!

Hvad mangler du = nyt mål: Mål - Realitet:	20 ✓
Hvor mange dage i ugen kan du udføre en ekstra opgave (X4 = pr. md)	5 20 ✓
Hvor mange minutter har du til rådighed pr. dag (Effektiv)	30 min.
Dage X Minutter	600
Nyt mål / Minutter:	33 kr.

Hvad koster hvert minut: $kr = \frac{33}{2}$

~~FB~~ / 30
~~TV~~
~~FO~~
 33
 ↑

Udsagn: Jeg har ikke tid til de ting jeg burde, for at nå mine økonomiske mål
Hvad er din tid værd? Gør det op i kr.. Det motiverer dig til effektivitet!

33 ^{min}
20 - 30 /
33
2

Udsagn: Jeg har ikke tid til de ting jeg burde, for at nå mine økonomiske mål
Hvad er din tid værd? Gør det op i kr.. Det motiverer dig til effektivitet!



Udsagn: Jeg har ikke tid til de ting jeg burde, for at nå mine økonomiske mål
Hvad er din tid værd? Gør det op i kr.. Det motiverer dig til effektivitet!

Hvad er din tid værd i kroner og øre? Udfyld skemaet herunder og regn det selv ud.

Hvad er dit ønske for en indkomst? Hvad tjener du, og hvad skal du have ekstra for at have nok?	
Mål:	
Realitet:	
Hvad mangler du = nyt mål: Mål - Realitet:	
Hvor mange dage i ugen kan du udføre en ekstra opgave (X4 = pr. md)	
Hvor mange minutter har du til rådighed pr. dag (Effektiv)	
Dage X Minutter	
Nyt mål / Minutter:	

Min tid er kr. _____ værd pr. minut.

Sig til dig selv: **Jeg vil fra nu af udnytte min tid effektiv for at nå mit økonomiske mål!**